



Consorzio per il Mezzogiorno

Presentazione

Cos'è

Il Consorzio per il Mezzogiorno nasce da un progetto forte ed ambizioso: risollevarne il tessuto economico del Sud Italia e promuoverne le tante ed uniche Qualità.

Convinti dell'inestimabile patrimonio di natura, arte e cultura della nostra terra, perseguiamo un unico obiettivo: salvaguardare la tipicità dei prodotti nostrani e restituire ad essi la propria dignità attraverso un posizionamento sui mercati che ne rispetti natura e tradizione.

Il Consorzio per il Mezzogiorno è sinonimo di qualità e marchio di garanzia della tipicità e genuinità del prodotto meridionale.

A chi si rivolge

Il Progetto si rivolge a tutte le piccole e medie imprese del Sud Italia (Campania, Calabria, Puglia, Molise, Basilicata) operanti nel comparto agro-alimentare.

Esse saranno affiancate in tutte le fasi del processo produttivo: dalla scelta delle materie prime al controllo della qualità e del rispetto delle regole di sicurezza ed igiene. Dall'analisi del mercato all'individuazione del posizionamento vincente attraverso impeccabili strategie di marketing mix (prezzo, prodotto, comunicazione, distribuzione).

Nella pianificazione ed organizzazione di attività promozionali finalizzate all'apertura di nuovi mercati.

Quali vantaggi offre

Rivoluzionando il tradizionale processo di filiera, il Consorzio è l'unico provider tra produttore e consumatore.

Ciò significa offrire alle imprese associate la possibilità di collocarsi su nuovi mercati riducendo i costi di transazione.

Restituire al prodotto la propria collocazione territoriale senza per questo limitarne la presenza ai propri mercati. Avere un maggiore potere contrattuale, e quindi una più forte capacità di dialogo e di confronto con istituzioni, fornitori e clienti oltre che una più ampia visibilità all'interno del mercato di riferimento.

Ai consorziati offriamo

Assistenza:

Amministrativa

Legale

Tecnica

Finanziaria

Consulenza ambientale e gestione legata allo smaltimento rifiuti

Certificazione Prodotti:

Controllo della produzione

Controllo della qualità

Registrazione del marchio

Commercializzazione – Posizionamento di mercato

Collegamento Contractor Nazionale

Centrali d'acquisto ambito mercati internazionali

Canali della Ristorazione HO.RE.CA.

Comunicazione

Studio dell'immagine coordinata

Promozione attraverso i principali canali web

Il Presidente
Dott. Antonio Caserta